



02/05/2017 11:43 - Comércio se prepara para vendas no Dia das Mães



A expectativa do comércio está no aquecimento após os dois feriados prolongados deste mês, principalmente pela semana que antecede a comemoração do Dia das Mães, considerada uma das melhores do ano para o comércio. Garantir suporte e incentivar o lojista é o objetivo da estratégia traçada pela Associação Comercial e Industrial de Cacoal (Acic) e CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas, na oferta por premiação através da Campanha Cacoal Portas Abertas, promoção Dia das Mães, que têm atraído consumidores da região pelas vantagens instantâneas e outras três opções para participar do sorteio. “Desde o início da promoção dezenas de consumidores já foram sorteados com as seladinhos que garantem premiação instantânea, mas a expectativa nesta ação está no caminhão de prêmios”, explicou o gerente da CDL,

Thiago Silva.

De acordo com pesquisas no setor, o município de Cacoal acompanha a tendência do momento econômico do País, quando os consumidores estão propensos a presentear garantindo descontos no pagamento à vista para evitar o endividamento e longas parcelas. Entre os vários segmentos, a procura deve ser pelos itens de cosméticos, confecções, artigos para decoração, móveis, eletrodomésticos, entre outros. “Já aumentamos uma média de 5% nas vendas comparando a mesma época do ano passado. Está sendo positivo e as compras no cartão de crédito aumentaram também”, disse Kênia Tatiana, gerente de uma das lojas participantes da campanha localizada no centro comercial de Cacoal.

Referência

A diversificação de produtos à venda, maior flexibilidade de pagamento e facilidade de negociação são atrativos para o consumidor da região. “Além do comércio em seus diferentes segmentos, muita gente vem comprar aqui também no Centro Atacadista, porque sabe que lá vai encontrar o que procura e ainda pode negociar o preço direto com o dono da loja”, destacou a presidente da Associação Comercial e Industrial de Cacoal, Daniela Bianchini.

Um caminhão de prêmios no Dia das Mães, o vendedor também ganha e a premiação instantânea para sorteio são cumulativos até no final do ano. Em todas as compras a partir de R\$ 50 nas lojas credenciadas o cliente ganha uma ‘seladinha’ e na hora já ter a sorte de garantir um dos milhares de prêmios instantâneos. Para concorrer ao prêmio exclusivo de R\$ 500 em compras, cadastra o código do cupom no site da campanha www.cacoalportasabertas.com. Ainda na terceira chance para concorrer é preciso preencher a seladinha com as informações pessoais e depositar na urna para concorrer ao prêmio principal, pois a mesma seladinha depositada no Dia das Mães volta para urna no sorteio do Dia dos Pais e no sorteio de Fim de Ano.

Os estabelecimentos que ainda não aderiram à campanha que oferece premiação inovadora nas três principais datas comemorativas do ano, deverão entrar em contato pelo site www.cacoalportasabertas.com ou com a CDL pelo telefone (69) 3441-2067 localizada na rua dos Pioneiros, 1770.

Fonte: Assessoria