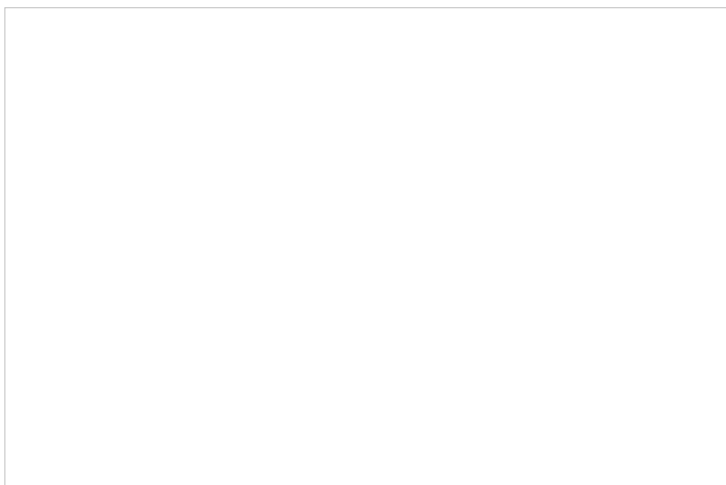


06/09/2017 16:34 - Estudante de jornalismo investe em decoração de ambientes em datas especiais em RO



A ideia começou antes do dia 12 de junho, Dia dos Namorados, quando a estudante de jornalismo Ingrid Valerie viu a oportunidade de iniciar o negócio próprio. A jovem empreendedora, de 22 anos, teve dificuldade em encontrar um presente único para o namorado, e daí veio a ideia de investir em decoração de ambientes para datas especiais e na confecção de caixinhas personalizadas.

Ingrid trabalha parte do dia como jornalista e na outra parte do dia se dedica à confecção de cestas e caixinhas de decoração, além de personalização de quartos e ambientes para dias especiais. A iniciativa surgiu depois de passar por apuro na escolha do presente para o namorado na época.

“Eu estava sem tempo para comprar o presente. Liguei para várias floriculturas da cidade para

ver se eles podiam fazer a decoração de um quarto que eu havia reservado, mas eles não fazem esse tipo de trabalho. Foi quando no pouco tempo que tinha arrumei o quarto de modo que ficasse bem romântico. Depois falei com algumas amigas e amigos e eles gostaram da ideia e até a copiaram” conta.

A jornalista conta que no início a ideia específica era a decoração de quartos, mas enxergou outra vertente para investir.

“A princípio comecei com a decoração de quartos. No entanto, uma colega do trabalho me perguntou se eu faria caixinhas de presente, foi quando percebi que poderia ir além. O mais legal é que posso personalizá-las ao gosto do meu cliente. Apresento uma planilha que vem descritos cada um dos itens, mas se o cliente quiser colocar algo a mais é apenas cobrado o adicional” explica.

Ingrid comenta que as redes sociais como [Instagram](#) e [Facebook](#) têm sido aliadas no novo negócio, tanto na divulgação do trabalho como na comunicação com os clientes.

“As redes sociais tem me ajudado muito na divulgação do meu trabalho. Tenho cliente que nem conheço pessoalmente, que nossa conversa foi toda feita online. Por exemplo, depois da negociação pelo bate-papo, o cliente deposita 50% do valor e depois de pronto o trabalho, eu mando as fotos e ele passa os outros 50%. Tudo online”, fala.

Com encomendas já realizadas para outras datas, a empreendedora conta que atenderá a pedidos durante todo o ano.

“Tive várias encomendas, até para o Dia dos Pais. Vou ampliar para outras datas os pedidos por encomenda. Como as caixinhas são personalizadas, é possível oferecer diversas temáticas. Tenho cestas de cerveja, que vem acompanhadas de amendoins e outros tira-gostos, tem a de vinho com chocolate, mais romântico, e também a de frutas, para a pessoal que é mais fitness”, comenta.

Fonte: Jheniffer Núbia - G1 RO