04/11/2015 18:00 - Campanha novembro azul busca concientizar sobre câncer de próstata

Campanha mundial que foi adotada fortemente no país nos últimos anos busca cocientizar homens da importância de ir ao urologista um vez ao ano a partir dos 45 anos. A auta taxa de mortes em decorrência do câncer de próstata no Brasil se deve ao fato da cultura masculina de evitar consultórios. Segundo uma pesquisa da Associação Brasileira de Urologistas 51% dos homens não fazem consultam de forma regular, que deve ser feita uma vez no ano. A camapanha começou na Autrália em 2003, no país o dia de combate ao câncer de próstata é realizado no dia 17 de novembro, logo se espalhou pelo mundo. No Brasil a campanha é realizada pelo Instituto Lado a Lado pela vida, e começou a ter ampla divulgação em 2014 com iluminação de pontos turísticos e a adesão por parte de alguns famosos como Rubens Barrichello. A intenção do Instituto é tenta quebrar o preconceito masculino em relação a ir ao médio e, quando necessáro, realizar o exame de toque.

Em Rondônia a camapnha começou está semana, na cidade de Cacoal paletras e exames serão oferecidos de forma gratuita aos interessados. Mesmo com elevadas chances de cura, que chega a ser de 95%, esse tipo de tumor é o mais frequente no sexo masculino depois do câncer de pele e o sexto mais comum no Brasil, segundo dados do Instituto Nacional do Câncer (Inca). A taxa de letalidade entre os diagnosticados é de 20%, enquanto nos EUA não chega a 12%. A capanha segue até o dia 30 de novembro em todo o país e apesar de ter o enfoque em individuos do sexo masculino e direcionada a toda sociedade.

Folheto institucional. Foto: Reprodução/Instituto lado a lado pela vida

Fonte: Redação