

30/12/2021 13:03 - Aumento nas vendas ficou abaixo do esperado pelos shoppings

O faturamento dos shoppings este ano teve pontos positivos e negativos. Houve aumento real na comparação com o ano passado. Mas essa alta ficou abaixo do que se esperava. Os ganhos ainda não voltaram ao patamar de 2019, antes da pandemia. Assim mesmo, o setor encara 2022 com mais otimismo.

Fonte: TV Brasil

Notícias RO