

## **26/04/2022 15:48 - Cresce procura por produtos próximos ao vencimento**

Com aumento da inflação, a população vem procurando alternativas para gastar menos. A estratégia encontrada por muitos está nos chamados "vencidinhos". Produtos vendidos mais baratos por estarem próximos do fim da validade. Uma rede da região metropolitana de Belo Horizonte, em Minas Gerais, chega a atrair, em média, 3 mil consumidores por dia.

**Fonte:** TV Brasil

Notícias RO