

28/10/2022 10:50 - No rádio e na TV, campanha de Bolsonaro apresenta proposta “Zap da Saúde”



A propaganda eleitoral desta segunda-feira (24) do presidente Jair Bolsonaro (PL) trouxe o tema “digitalização” para dizer que o Brasil tem, agora, o “governo mais digital das Américas”.

A peça publicitária traz algumas das realizações do governo federal neste segmento, como o Pix, a possibilidade de transferência de veículos pela internet, a prova de vida para idosos via chamada de vídeo, entre outros.

A campanha também apresentou também a proposta “Zap da Saúde”, que promete digitalizar todo o Sistema Único de Saúde, desde marcação de consulta, histórico médico online, local de atendimento e onde encontrar os medicamentos nas farmácias públicas.

Fonte: Assessoria