

28/05/2024 10:48 - Ação promove potencial turístico de Rondônia durante feira internacional que envolve o setor



O estado de Rondônia se destacou ao apresentar seu potencial turístico diversificado em Balneário Camboriú, no estado de Santa Catarina, nos dias 24 e 25 de maio, durante a BNT Mercosul. O evento, em sua 30ª edição em 2024, reuniu profissionais e entusiastas do turismo da América do Sul.

Com um estande rico de informações, a Superintendência Estadual de Turismo (Setur) participou da BNT Mercosul promovendo as belezas naturais de Rondônia, o turismo de pesca, a história local, os balneários, rios e cachoeiras. Materiais de divulgação como folders, foram distribuídos aos visitantes para detalhar ainda mais os atrativos do estado. Os participantes tiveram a oportunidade de mergulhar virtualmente nos encantos de Rondônia, explorando suas paisagens deslumbrantes e vivenciando a hospitalidade do povo rondoniense.

POTENCIAL TURÍSTICO

Durante a participação, o superintendente de Turismo, Gilvan Pereira Junior, destacou a importância do evento. “Essa feira mostra as potencialidades turísticas do Brasil inteiro. Pessoas do Maranhão, Paraná, Goiás, Mato Grosso, Rio de Janeiro; de todo o Brasil estão aqui, e Rondônia não poderia estar de fora. Estamos mostrando as suas aptidões turísticas, como a pesca esportiva, o etnoturismo, nossas cachoeiras, natureza, balneários e clubes. Isso tudo para mostrar que Rondônia tem turismo”, afirmou.

VISIBILIDADE NACIONAL E INTERNACIONAL

Para o governador do estado, Marcos Rocha, o evento representa mais uma oportunidade de estar presente no cenário nacional e internacional. “Promovemos as belezas naturais de Rondônia para o país, mostramos a nossa história e riquezas culturais. Além disso, estabelecemos importantes contatos comerciais e parcerias, que contribuirão significativamente para o desenvolvimento do turismo no estado”, salientou.

Uma das atividades de destaque do evento foi a Rodada de Negócios, realizada em um hotel de Balneário Camboriú, onde operadores e expositores puderam se reunir em encontros cronometrados, mediados pela equipe da BNT Mercosul. Essa oportunidade permitiu que representantes de Rondônia se conectassem diretamente com potenciais parceiros e investidores, ampliando as possibilidades de desenvolvimento do setor.

TECNOLOGIA E NEGOCIAÇÕES

A presença garantida de profissionais qualificados, como agentes de viagens cadastrados no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur) do Ministério do Turismo, garantiu que os expositores, incluindo Rondônia, alcançassem um público altamente qualificado e interessado em explorar novos destinos turísticos. Além disso, o uso inovador do aplicativo da BNT Mercosul permitiu que os expositores capturassem dados dos visitantes por meio de QR Code, facilitando o contato posterior e a continuidade das negociações.

A edição de 2024 da BNT Mercosul foi marcada por ações promocionais, maior visibilidade e exposição da marca de Rondônia, reforçando o compromisso do estado em se destacar como um destino turístico imperdível na Região Norte. Os estandes padronizados destacaram ainda mais as marcas, destinos e empresas participantes. Com a participação bem-sucedida, Rondônia reafirma o compromisso com o desenvolvimento sustentável do turismo, promove suas riquezas naturais e culturais para o mundo, e abre portas para novas oportunidades de crescimento e prosperidade para o estado.

