



## 08/08/2024 10:39 - Rondônia destaca suas riquezas em evento nacional de Turismo no Rio de Janeiro



A Superintendência Estadual de Turismo de Rondônia (Setur) marcará presença na 8ª edição do Salão de Turismo, que acontece de 8 a 11 de agosto, no Rio de Janeiro. O evento, promovido pelo Ministério do Turismo em colaboração com o Serviço Social da Indústria (Sesi), Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio (Senac) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas (Sebrae), tem como tema “Experiências do Brasil: o turismo responsável e inclusivo impulsionando o desenvolvimento sustentável”, que visa destacar as melhores experiências turísticas do país.

### CULTURA DE RONDÔNIA

Rondônia vai apresentar a rica diversidade cultural e as belezas naturais através de folders e panfletos, e oferece

degustações de pratos típicos no Espaço Cozinha Show, como costelinha de Tambaqui com purê de banana da terra e crocante de Tucumã. Bombons regionais e banana chips, também estarão disponíveis. Além disso, o público poderá desfrutar de apresentações culturais e artesanato local, com a participação de quatro artesãos de Rondônia, selecionados pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Sedec). No stand Brasil em Festa, serão destacadas quatro festas regionais: Flor do Maracujá, Festa do Divino, Festa Pomerana e Duelo da Fronteira.

Para o governador de Rondônia, Marcos Rocha, participar do Salão de Turismo é uma oportunidade para mostrar ao Brasil e ao mundo as riquezas naturais e culturais de Rondônia, promovendo nosso potencial turístico de forma eficaz.

O superintendente da Setur, Gilvan Pereira, expressou entusiasmo: “Estamos muito felizes em levar Rondônia ao cenário nacional e internacional. Esta é uma chance de destacar a diversidade e o potencial turístico do nosso estado.”

### Rondônia será representada com sete espaços temáticos:

- Pesca Esportiva
- Enoturismo
- Ecoturismo e Aventura
- Espaço Institucional
- Turismo Rural
- Brasil em Festa
- Gastronomia

### SOBRE O EVENTO

O Salão do Turismo é uma vitrine para o setor, atraindo mais de 100 mil visitantes esperados durante os quatro dias de evento. A entrada é gratuita, e os interessados podem se inscrever através do [site do Sympla](#).

Além das atrações regionais, o evento contará com o “Núcleo do Conhecimento”, onde representantes do Ministério do Turismo e parceiros discutirão políticas públicas e projetos que impulsionam o turismo de forma responsável e inclusiva. No espaço “Vitrine Brasil”, o público poderá explorar artesanato, design, gastronomia, agricultura familiar, manifestações artísticas, vinhos e cafés brasileiros.

**Fonte:** Secom - Governo de Rondônia