

30/05/2025 08:15 - Pavilhão do Artesanato na Rondônia Rural Show 2025 valoriza cultura local e impulsiona empreendedores



O Pavilhão do Artesanato é um dos destaques da 12ª Rondônia Rural Show Internacional, (RRSI), promovida pelo governo de Rondônia, que acontece de 26 a 31 de maio de 2025 no Centro Tecnológico Vandeci Rack, em Ji-Paraná. Com a participação de 40 artesãos expositores, por meio da Secretaria de Estado da Juventude, Cultura, Esporte e Lazer (Sejucel), o espaço oferece uma vitrine rica e diversificada da identidade cultural rondoniense.

Os visitantes têm a oportunidade de conhecer e adquirir peças únicas produzidas com matérias-primas regionais, como madeira, fibras naturais, sementes e materiais recicláveis. Cada item reflete as tradições e saberes das comunidades indígenas, ribeirinhas e urbanas do estado, além de promover a sustentabilidade e o empreendedorismo local, contribuindo para gerar renda familiar.

Para o governador de Rondônia, Marcos Rocha, o artesanato é uma expressão viva da cultura, e é uma importante fonte de renda para muitas famílias. “Apoiar esses artesãos é investir no futuro de Rondônia,” ressaltou.

EMPREENDEDORISMO E BONS NEGÓCIOS

Após uma depressão, a sra. Ana Venturini destaca que conheceu o artesanato, o que mudou a sua vida. Assistindo vídeos na internet, se interessou bastante e começou a confeccionar as primeiras peças. Está agradecida a Deus porque o artesanato gerou renda e felicidades. Faltando dois dias para o fim da RRSI, Ana já vendeu noventa por cento do estoque preparado para a feira, com lucro de quase cem por cento da meta.

A artesã de Cacoal, Cleuza Pace, participa pela 11ª vez da RRSI, e ressalta que o evento tem sido uma vitrine fundamental para o crescimento do seu negócio. Segundo a artesã, muitos clientes de outros estados, e até de outros países, conhecem seu trabalho durante a feira, adquirem um cartão de contato na barraca e, após a compra presencial, continuam adquirindo os produtos de forma online. ‘Isso representa não só o fortalecimento das vendas durante o evento, mas também o sucesso no pós-venda, com encomendas que seguem chegando de diferentes regiões e até do exterior’, salientou.

O secretário da Sejucel, Paulo Higo, destaca a importância do pavilhão para o fortalecimento da economia criativa. “Nosso objetivo é fomentar o pequeno empreendedor e valorizar a cultura local. Ao proporcionar esse espaço, incentivamos a geração de renda e a preservação das tradições artesanais de Rondônia”.

Fonte: Secom - Governo de Rondônia