

01/07/2016 18:35 - Globo tenta parceria no futebol, mas SBT reclama e pede mudanças



Após muita especulação, o SBT admitiu que foi sondado pela Globo para fazer parceria na transmissão do Campeonato Brasileiro – após a saída da Band -, mas executivos da emissora querem mudanças no modelo de negociação atual.

Para voltar a ter partidas de futebol em sua programação, a emissora de Silvio Santos acredita que todo o modelo vigente para negociar os direitos de transmissão entre clubes e as redes de TV precisa ser modificado. Em entrevista ao jornal Folha de S. Paulo, o vice-presidente do canal, José Roberto Maciel, e em ofício enviado ao Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), o SBT disse ter interesse em transmitir o Brasileiro, mas avalia que “o atual modelo não é sustentável.”

O SBT reclama do modelo de “exclusividade” atual, onde apenas uma única emissora (a Globo), que é detentora dos direitos de transmissão, exibe as partidas de sua escolha. Essa condição, inclusive, foi um dos motivos que ocasionou o fim da parceria da Band, que só podia levar ao ar o mesmo jogo que estava sendo exibido na Globo.

A rede de Silvio Santos também se queixa que atualmente a negociação de direitos de TV é realizada de forma individual, entre clube e emissora. O vice-presidente do SBT ainda disse que o alto custo afastou a emissora do futebol.

Ainda de acordo com a publicação, ao Cade, órgão que investiga a disputa pelos direitos de transmissão, o SBT diz que também pensa em “campeonatos das séries inferiores, nas modalidades femininas, nas categorias de base”, mas destaca que “sem ter como ofertar esse conteúdo em um contexto maior, que contemple os grandes campeonatos, não há como prosperar”.

Nos anos 1990, o SBT exibiu diversos torneios nacionais com frequência, e em 1995, teve uma das maiores audiências de sua história com a transmissão da final da “Copa do Brasil”.

Fonte: MSN